Huisstijl aanpassen

Als een organisatie een nieuwe huisstijl krijgt, dan betekent dat dat er een nieuw logo is ontwikkeld. Vaak gaat dat in combinatie met een aangepast kleurenpalet, lettertype(s) en grafische elementen. Genkgo krijgt regelmatig het verzoek om een nieuwe huisstijl "door te voeren" op de website of app van de organisatie.

Dat betekent dat zichtbare logo's worden vervangen en dat de grafische stijl wordt aangepast aan de nieuwe huisstijl. De werkzaamheden en daarmee de kosten die deze met zich meebrengen wisselen per verzoek.

Soms is een aanpassing betrekkelijk eenvoudig uit te voeren waarbij dat geen gevolgen heeft de rest van de website. Een flinke huisstijl update kan echter ook betekenen dat de gehele grafische stijl van de website tegen het licht moet worden gehouden. Dan is de expertise van een designer nodig.

Dit document legt uit welke verzoeken er kunnen worden gedaan en wat er moet worden aangeleverd.

VerenigingenApp

In de admin van de mobiele applicatie kan de huisstijl worden aangepast. Om de aanpassingen door te voeren in de stores geldt een tarief van 2 uur werkzaamheden.

Website

Logo vervangen: 1 uur (per website/subsite). Hierbij worden er géén andere designwerkzaamheden gedaan. Daarom is het vereist dat het nieuwe logo van een vergelijkbare kwaliteit is als het oude, met dezelfde hoogte en breedte verhoudingen en transparantie instellingen. Er is geen feedback mogelijkheid. Als het logo niet aan de eisen voldoet, dan geldt onze "Website aanpassingen" policy.

Logo en kleur vervangen: 2 uur (per website/subsite). Hierbij worden enkel werkzaamheden gedaan om de kleuren van de website te vervangen. Er is geen feedback mogelijkheid.

Logo, kleuren en/of grafische elementen veranderen/toevoegen: Hierbij wordt gevraagd om design werkzaamheden die verder reiken dan het vervangen van logo en kleuren. Een designer besteed tijd en aandacht aan zowel de fijne details als de algehele *look and feel* van een website en zorgt dat deze perfect aansluiten bij de nieuwe huisstijl. Het is belangrijk dat de klant feedback kan geven op de wijzigingen. Hierop is onze "Website aanpassingen" policy van toepassing.

Aanleveren van nieuwe huisstijl

Afhankelijk van wat er verzocht wordt dient het volgende te worden aangeleverd:

- Logo bestanden. Aanleveren in vector formaat (*.eps, *.ai, *.sketch en bij voorkeur in *.svg formaat). Lettertypes zijn omgezet in vormen. Als een vector formaat niet beschikbaar is: aanleveren in hoge resolutie *.png formaat. Afbeelding heeft een transparante achtergrond.
- Kleurcodes: Aanleveren in HEX of RGB code.
- Lettertypes. Hierbij zijn verschillende mogelijkheden:
    - Indien het gaat om een gratis, online beschikbaar, rechtenvrij lettertype: de link naar de webpagina waar het lettertype te krijgen is.
    - Als het gaat om een commerciëel lettertype: 1) een zip bestand met de lettertypes of, 2) in het geval van een online bibliotheek: een link naar informatie over de wijze van implementatie. Zorg dat je beschikt over de juiste rechten voor *online* gebruik van het lettertype. Hiervoor is vaak de aanschaf van een aparte licentie nodig.

- Grafische elementen. Aanleveren in vector formaat (*.eps, *.ai, *.sketch en bij voorkeur in *.svg formaat). Lettertypes zijn omgezet in vormen. Als een vector formaat niet beschikbaar is: aanleveren in hoge resolutie *.png formaat. Afbeeldingen hebben een transparante achtergrond.
- Toelichting voor het correct gebruik van het logo, de kleuren en/of grafische elementen (indien dat noodzakelijk wordt geacht). Dit mag ook in de vorm van een "huisstijlhandboek".

Dit document is voor het laatst aangepast op 24 sep 2020 om 13:33:13.